

Prägung und Hologramme

Die Optik ist ein wichtiger Kaufvorteil für Endkunden. Mit Hilfe einer Heißprägung verleihen Sie Ihrem Etikett einen besonderen Anschein, der in unserer heutigen Zeit genau im Trend der Käufer liegt. Hochglanz- und Metalloptik vereint unterstreichen die Besonderheit Ihres Produktes.

Silber-, Gold-, aber auch andere Farben der Heißprägefölien können ihr Produkt aufwerten, bei Bedarf kombiniert mit verschiedenen Farbschimmereffekten oder Hologrammoptik.

Besonders bei hochwertigen Endprodukten kommt es auf extravagante und ansprechende Verpackungen an. Bedruckt oder geprägt bekommt Ihr Etikett mit einem Hologramm einen besonderen Wert und unterstreicht optisch die Besonderheit des Produktes.

Ein Hologramm ist gleichzeitig eine Möglichkeit, Ihr Produkt fälschungssicher zu gestalten. Hologramme können nicht einfach und kostengünstig kopiert werden und geben Ihrem Produkt eine individuelle Note, die dem Endkunden ansprechendes Design, Sicherheit und damit Kaufvorteile bietet.

Beispiel:

www.koehler-etiketten.de



Material: Spezialfolien, 3-D Effekte
Kleber: permanent